

Fagskolen Rogaland studieplan:

Reiseliv og entreprenørskap

60 studiepoeng nivå NKR 5.1, nettbasert med samlinger



<i>Sist oppdatert</i>	26.04.2023
<i>Skrevet av</i>	Cecilie Skram Gil
<i>Kontrollert av</i>	Øystein Førsvoll
<i>Godkjent av</i>	Geir Tuftedal

Innholdsfortegnelse

INNHALDSFORTEGNELSE	2
UTDANNINGENS NAVN	3
FORMÅL MED UTDANNINGEN	3
OPPTAKSKRAV	3
OMFANG OG ARBEIDSMENGDE	4
ORGANISERING AV UTDANNINGEN	5
SAMLINGER.....	5
INDRE SAMMENHENG I UTDANNINGEN.....	6
UTDANNINGENS INNPASSERING I NKR-NIVÅ	6
LÆRINGSUTBYTTEBESKRIVELSER.....	7
LÆRINGSUTBYTTE FOR UTDANNINGEN SOM HELHET	7
LÆRINGSUTBYTTEBESKRIVELSER OG FAGLIG INNHOLD FOR HVERT EMNE	9
EMNE 1 KOMMUNIKASJON OG MARKEDSFØRING I REISELIV (15 STUDIEPOENG).....	9
EMNE 2 DESTINASJONSUTVIKLING (15 STUDIEPOENG)	11
EMNE 3 ENTREPRENØRSKAP I REISELIV (15 STUDIEPOENG).....	13
UNDERVISNINGSFORMER OG LÆRINGSFORMER.....	18
INNLEDNING.....	18
UNDERVISNING.....	18
E-LÆRING OG SAMARBEID	19
PRAKTISK PROSJEKTARBEID	FEIL! BOKMERKE ER IKKE DEFINERT.
VEILEDNING	19
SELVSTUDIUM	19
SKRIFTLIGE ARBEIDER	19
MUNTlige PRESENTASJONER	FEIL! BOKMERKE ER IKKE DEFINERT.
ARBEIDSKRAV OG VURDERINGSORDNINGER	19
UNDERVEISVURDERING (FORMATIV VURDERING)	20
SLUTTAVURDERING (SUMMATIV VURDERING)	20

Utdanningens navn

Utdanningens navn er *Reiseliv og entreprenørskap*.

Formål med utdanningen

Formålet med utdanningen er å utdanne kandidater til å arbeide i reiselivsnæringen i mellomlederfunksjoner og/eller etablere egen virksomhet knyttet til reiselivsdestinasjoner med relevante tjenester.

Reiseliv er en stor og viktig næring i Norge, og bidrar til både lokale arbeidsplasser og verdiskaping over hele landet. Sektoren gir gode muligheter for å integrere svært ulike typer arbeidstakere og med et mangfold av faglig og sosial bakgrunn.

Utdanningen tar utgangspunkt i at reiselivsvirksomheter har behov for behov for å lede og koordinere ulike aktiviteter. Det kan være i rollen som utvikler av reiselivsprodukter, mellomleder for ulike typer reiselivsbedrifter, så som overnattingsbedrifter, transportbedrifter, opplevelsestilbydere og serveringssteder.

Utdanningen legger derfor opp til å gi studentene kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse om kommunikasjon og markedsføring, destinasjonsutvikling, entreprenørskap og opplevelsesutvikling.

Reiseliv og entreprenørskap som kjerneaktivitet har til hensikt å yte tjenester for å administrere og koordinere aktiviteter i eller på vegne av reiselivsbedrifter. Emnene i utdanningen *Reiseliv og entreprenørskap* kan være nyttige også for andre typer virksomheter.

Utdanningen kan derfor være relevant for å jobbe i mellomlederstillinger også i andre sektorer, men fokuset i denne utdanningen er på reiseliv, destinasjonsutvikling og drift av egen virksomhet.

Opptakskrav

Opptakskrav er fagbrev eller vitnemål fra videregående opplæring innen Salg, service og reiseliv eller tilsvarende realkompetanse.

Generelle bestemmelser for opptak finnes i Forskrift om høyere yrkesfaglig utdanning ved Fagskolen Rogaland kapittel to (Se <https://lovdata.no/dokument/SF/forskrift/2024-09-19-2344>).

Realkompetanse vil bli vurdert opp mot kompetansemålene i Vg3 fagplaner for et av de aktuelle fagene for opptak vist til i avsnittet over.

Omfang og arbeidsmengde

Omfang av utdanningen er 60 studiepoeng og forventet arbeidsmengde for utdanningen som helhet og for hvert emne fordeler seg slik:

Tabell 1: oversikt over emner og tidsbruk avsatt i utdanningen

Emne	Navn	Semester (fulltid)	Semester (deltid)	Studiepoeng	Studieinnsats (timer totalt)	Herav: undervisning og læringsarbeid	Herav: Selvstudie
1	Kommunikasjon og markedsføring i reiseliv	1	1	15	375	125	250
2	Destinasjonsutvikling	1	2	15	375	125	250
3	Entreprenørskap i reiseliv	2	3	15	375	125	250
4	Opplevelsesutvikling	2	4	10	250	82	168
5	Prosjektoppgave i reiselivsentreprenørskap	2	4	5	125	43	82
	Totalt:	2	4	60	1500	500	1000

Semester: relativt studiehalvår fra og med studiestart.

Studiepoeng: Ett studiepoeng tilsvarer 25 klokketimer studiebelastning for studenten (av årsramme på 1500).

Undervisning og læringsarbeid: Timeplanlagte timer til forelesninger, veiledning og introduksjon til, eller gjennomgang av, oppgaver og aktiviteter, samt annet styrt læringsarbeid.

Selvstudie: Estimert omfang på tid satt av til lesing av litteratur, egenstudier og samarbeid.

Samlingsdager: inngår i timeplanlagt undervisning og kommer ikke i tillegg til samlet studieinnsats.

Organisering av utdanningen

Reiselivsledelse og entreprenørskap er en 1-årig utdanning på 60 studiepoeng. Utdanningen er organisert som nettbasert studium med samlinger.

Utdanningen er tilrettelagt for personer i arbeid, både med tanke på praktisk tilrettelegging og oppdeling i emner. Emnene skal gi både fokus og faglig progresjon som bygger opp under læringsutbytte fra utdanningen som helhet. Emnene skal gi en bredde og tverrfaglig forståelse av området reiselivsmarkedsføring, destinasjonsutvikling, entreprenørskap og opplevelsesutvikling med et særlig fokus på å utvikle tjenester og etablering og drift av virksomhet / bedrift rundt dette. Utdanningen avsluttes med et Prosjektoppgave.

Studentene vil få opplæring i nødvendig undervisningsteknologi og aktuelle IKT-verktøy ved studiestart sammen med gjennomgang av arbeidskrav og studieteknikk og tilgang på IKT-support gjennom studiet.

Undervisningen vil bli lagt opp med forelesninger (samlinger) via nett. Disse forelesningene vil være tilgjengelige som opptak, slik at de kan benyttes når det måtte være hensiktsmessig.

Det vil være studentaktive læringsformer med oppgaver som skal løses eller drøftes individuelt eller i grupper for senere bruk i undervisning. Dette kommer i tillegg til timeplanlagt undervisning. Faglærer vil kunne innlede til et tema der studentene etterpå skal bearbeide informasjon som grunnlag for senere gruppediskusjoner og refleksjoner sammen med gruppen og/eller faglærere.

I tillegg vil studenten også måtte beregne tid til egenstudier, litteratur og samarbeid med andre om valg av tema for vurderingsarbeid.

Lærerne vil veilede studentene individuelt og i grupper i samband med definerte arbeidskrav i hvert emne. Studentene vil bli involvert i å gi tilbakemeldinger på hverandres arbeid og forventes å bidra med egne erfaringer i læringsarbeidet. På denne måten kan studentene delta og forventes å bidra i faglig læringsarbeid og være en aktiv del av læringsmiljøet.

Studenten må gjennomføre arbeidskrav i hvert emne. Når arbeidskrav er gjennomført og bestått innen fastsatte frister, kan studenten avlegge eksamen. Eksamen fastsettes i eksamensplan med dato opplyst ved starten av hvert semester. Se beskrivelse for det enkelte emnet.

Det foreligger *Forskrift om høyere yrkesfaglig utdanning ved Fagskolen Rogaland* på <http://lovdata.no> som beskriver opptak, eksamen, klagerett m.v. Studenten har ansvar for å gjøre seg kjent med bestemmelsene i forskriften i tillegg til studieplanen og meldinger som blir gitt i skolens læringsportal.

Samlinger

Samlinger blir gjennomført via nett, om ikke annet er opplyst eller avtalt særlig. Det legges opp til samlinger i hvert emne slik det framgår av *Tabell 1: oversikt over emner og tidsbruk i utdanningen*. Deltagelse på samlingene er obligatorisk, men det tillates et fravær på inntil 20 % per emne. På samlingene vil det bli gitt en innføring i emnet og sentrale deler av pensum. Disse vil være viktige for videre arbeid med arbeidskrav og egenstudier.

Indre sammenheng i utdanningen

Emnene i utdanningen dekker vesentlige områder for arbeid innen reiselivssektoren med fokus på kommunikasjon og markedsføring i reiseliv, destinasjonsutvikling, entreprenørskap og opplevelsesutvikling.

Det er en viss progresjon i vektleggingen fra kunnskap til anvendelse og generell kompetanse i studiet fra emne 1 til emne 5. Det anbefales og legges derfor opp til at emnene tas i rekkefølge. Det vil være mulig å justere på rekkefølgen som emnene 1-4 tas i, men her kan bl.a. individuelle forutsetninger som erfaringsbakgrunn og godskriving hos studenten spille inn. Rektor avgjør etter ev. søknad om endret rekkefølge av emner, jf. forskrift for Fagskolen Rogaland.

Utdanningens innplassering i NKR-nivå

Utdanningen er på NKR-nivå 5.1 og gir tittel fagskolegrad.

Læringsutbyttebeskrivelser

Forventet læringsutbytte og faglige tema for utdanningen som helhet og for hvert emne, er beskrevet i de påfølgende kapitlene. Her finner du også informasjon om undervisningsformer, læringsformer og vurderingsformer.

Læringsutbytte for utdanningen som helhet

Etter fullført og bestått utdanningen har kandidaten følgende kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse

Kunnskap
• har kunnskap om den helhetlige produksjon og leveranse av reiselivsopplevelser, samt de prosesser- og strukturer som inngår i planlegging og gjennomføring av det helhetlige reiselivsproduktet • har kunnskap om begreper som anvendes innenfor fagområdet reiseliv • har kunnskap om forbrukeratferd, markedsorientering og bedriftsetablering innen reiseliv • har kunnskap om digital kommunikasjon, distribusjon og markedsføring av reiselivsprodukter • har kunnskap om regelverk og lovverk som gjelder for fagområdet reiseliv og entreprenørskap, og om krav til kvalitet • har bransjekunnskap om reiselivsnæringen, aktørene innenfor det helhetlige reiselivsproduktet, ulike målgrupper og deres kulturelle egenskaper • kjenner til sentrale temaer innenfor produkt- og opplevelsesutvikling og destinasjonsutvikling. • kan oppdatere sin yrkeskunnskap innenfor reiselivs- og opplevelsesutvikling og kan anvende kunnskapen i praksis • Forstår betydningen av service, reiselivsnæringens bærekraft og reiselivsbransjens samfunnsmessige rolle
Ferdigheter
• kan anvende faglig kunnskap i planlegging og gjennomføring av virksomhet innen reiselivsområdet, inkludert økonomistyring, bærekraftig drift og HMS • kan anvende interkulturell kompetanse og anvende kulturforståelse i forhold til ulike kundegrupper • kan være med å bidra til å utvikle destinasjoner og etablere og drive en virksomhet knyttet til reiseliv • kan anvende verktøy, både digitale og andre, til å formidle et reiselivsprodukt • kan innhente og anvende informasjon fra fagstoff, digitale medier og annet knyttet til reiseliv • kan bidra til å kommunisere med målgrupper, planlegge og iverksette kampanjer og koordinere markedsføringsaktiviteter • kan bidra til konseptutvikling av innovative og bærekraftige markeds- og reiselivsaktiviteter
Generell kompetanse
• har forståelse for viktige yrkesetiske problemstillinger; herunder å ivareta helse, miljø og sikkerhet, kommunikasjon, kundebehandling, opplevelsesutvikling, og bærekraft i forhold til ivaretagelse av miljø, sosial utvikling og økonomisk verdiskaping • kan tenke kritisk rundt egen etiske praksis knyttet til kildebruk, informasjonsbehandling, formidling og markedsføring til ulike målgrupper • kan gjøre rede for reiselivsrelatert destinasjonsutvikling og entreprenørskap i lys av ulike brukeres og næringsaktørers behov

- kan bygge relasjoner og dele erfaringer med kunder og bransjekolleger, og samarbeide på tvers av yrkesgrupper for å utvikle gode kundeopplevelser og produkter for gitte målgrupper
- kan bidra til å utvikle produkter og tjenester relevant for reiselivsnæringen og samarbeide med andre om dette

Læringsutbyttebeskrivelser og faglig innhold for hvert emne

Emne 1 Kommunikasjon og markedsføring i reiseliv (15 studiepoeng)

Etter fullført og bestått dette emnet, har studenten oppnådd følgende kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse:

Kunnskap
• har kunnskap om språk og andre virkemidler som verktøy for god kommunikasjon i reiseliv og kjenner til relevant fagterminologi innen reiselivsnæringen • har kunnskap om segmentering og målgrupper • har kunnskap om markedsplanlegging, merkevarebygging og markedskommunikasjon av reiselivsprodukter • har kunnskap om digitale kanaler, sosiale medier og digitale verktøy som brukes i markedsføring av reiselivsprodukter og tjenester • har innsikt i aktuelle lover innenfor reiseliv og markedsføring • har kunnskap om reiseliv som næring og dens betydning for samfunnet • kan oppdatere sin kunnskap om digitale markedsføringskanaler og sosiale medier for reiselivsbedrifter • kjenner til kulturelle forskjeller i arbeidsliv og samfunn og betydningen dette har for reiselivet
Ferdigheter
• kan redegjøre for kulturelle forskjeller i kommunikasjon • kan utarbeide en markedsplan for en reiselivsbedrift, produkt eller tjeneste • kan bruke digitale verktøy og relevante sosiale medier for å markedsføre en reiselivsbedrift eller produkt • kan bruke digitale kanaler og verktøy for distribusjon og markedskommunikasjon • kan anvende ulike kommunikasjonsverktøy og digitale medier i kommunikasjonsprosessen • kan tilpasse markedets kommunikasjonsmetoder til ulike målgrupper • kan utvikle innhold til markedsmateriell, kampanjer og aktiviteter digitalt og på sosiale medier • kan segmentere markedet og definere målgrupper innen reiselivsutvikling • kan finne informasjon om markedsmessige forhold i reiselivsbransjen • kan bidra til å kommunisere et budskap for en gitt destinasjon eller reiselivsprodukt til en gitt målgruppe
Generell kompetanse
• har kompetanse i korrekt kildebruk og kildeinnhenting • kan representere sin bedrift i ulike fora på en profesjonell og tillitsvekkende måte • forstår viktigheten av å benytte sosiale kanaler på en etisk forsvarlig måte • kan bidra til å planlegge og utarbeide en markedsstrategi for et reiselivskonsept • kan kommunisere med fagfeller innen reiseliv • kan bidra til å planlegge og gjennomføre kommunikasjon og markedsføring digitalt mot relevante målgrupper

Faglige tema i emnet

- **Kommunikasjon**
Kommunikasjon i reiseliv, språklige virkemidler, informasjonsinnhenting og kildekritikk, fagterminologi
- **Formidling**

Utarbeidelse av budskap, kanaler for formidling, presentasjon av faglige prosjekt

- **Digitale verktøy**

Tekstbehandlingsprogram, presentasjonsprogram

- **Markedsføring og digitale kanaler i reiseliv**

Markedsplanlegging, segmentering og målgrupper, etikk, lover og regler i reiseliv og markedsføring, sosiale medier, bransjeplattformer og distribusjonsnettverk

Undervisningsformer og læringsaktiviteter

Forelesning

Veiledning på arbeidskrav

Case og oppgaver gitt av lærer

Egenstudier/ kollokvier

Vurdering og arbeidskrav

Arbeidskravdefinert av faglærer. Vurderes til godkjent / ikke godkjent.

Arbeidskrav må være godkjent for å avlegge eksamen.

Eksamen definert ved semesterstart. Vurdering A-F.

Litteratur og referanser

Studenten vil få beskjed om aktuell litteratur ved semesterstart.

Emne 2 Destinasjonsutvikling (15 Studiepoeng)

Etter fullført og bestått dette emnet, har studenten oppnådd følgende kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse:

Kunnskap
• har kunnskap om visjon, mål og strategi • har kunnskap om vertskapets rolle og kulturforståelse som en del av det helhetlige reiselivsproduktet • har kunnskap om hva som kjennetegner god relasjonsbygging mellom gjest, vert og andre aktører • har kunnskap om næringsutvikling og det offentliges rolle i reiselivsutvikling • har kunnskap om hva som kjennetegner en attraktiv reiselivsdestinasjon • har innsikt i HMS-arbeidet og gjeldende lover, forskrifter- og regler knyttet til vertskapsrollen • har kunnskap om destinasjonsutvikling og dens betydning for regional og lokal utvikling • kan oppdatere sin kunnskap om aktuelle trender og utvikling av destinasjoner • har kunnskap om bærekraft i destinasjonsutvikling og reiselivs påvirkning på miljøet • har kunnskap om destinasjoners betydning for verdiskapning i et nærmiljø
Ferdigheter
• kan bruke kunnskap om kulturelle forskjeller i gjestemøter og i utøvelsen av vertskapsrollen • kan reflektere over vertskapskompetansen i konkrete arbeidssituasjoner • kan anvende retningslinjene i reiselivsbedrifters HMS-arbeid med spesielt fokus på vertskapets ansvar for gjestens sikkerhet • kan anvende ulike digitale verktøy og ulike kommunikasjonsformer i møte med kunder og andre aktører • kan finne informasjon om trender og tendenser innenfor destinasjonsutvikling • kan sette seg inn i en næringsplan fra offentlig eller en regions aktør • kan analysere informasjon om forhold i bransjen
Generell kompetanse
• kan planlegge og gjennomføre bærekraftige valg i arbeidet med destinasjonsutvikling • har en etisk grunnholdning til vertskapsrollen • kan bidra til å planlegge destinasjonsutvikling utfra målgruppers behov • kan reflektere over, og utøve relasjonsbygging i møte med gjester og andre aktører • kan utveksle synspunkter om bedrifts- og yrkesetiske retningslinjer innen helse, miljø og sikkerhet. • kan bidra til å planlegge og utvikle konsepter for nye og eksisterende destinasjoner

Faglige tema i emnet

- **Destinasjonsutvikling**
Destinasjonsutvikling, visjon, mål og strategi
- **Vertskap**
Vertskapsrollen, relasjonsbygging, kulturforståelse, HMS, lover og forskrifter
- **Næringsutvikling og offentliges rolle**
Næringsplaner, regionsplaner, offentlige organisasjoner i reiseliv, offentliges rolle i reiselivsutvikling
- **Bærekraftig virksomhet**
Økonomisk bærekraft, sosial bærekraft, miljømessig bærekraft og lokal samfunnsutvikling

Undervisningsformer og læringsaktiviteter

Forelesning

Veiledning på arbeidskrav

Case og oppgaver gitt av lærer

Egenstudier/ kollokvier

Vurdering og arbeidskrav

Arbeidskrav definert av faglærer. Vurderes til godkjent / ikke godkjent.

Arbeidskrav må være godkjent for å avlegge eksamen.

Eksamen definert ved semesterstart. Vurdering A-F.

Litteratur

Studenten vil få beskjed om aktuell litteratur ved semesterstart.

Emne 3 Entreprenørskap i reiseliv (15 studiepoeng)

Etter fullført og bestått dette emnet, har studenten oppnådd følgende kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse:

Kunnskap
• har kunnskap om entreprenørskap og innovasjon i reiselivs- og opplevelsesnæringer • har kunnskap om ideutvikling, forretningsmodeller og forretningsplan • har kunnskap om sentrale økonomibegreper, kalkyler og budsjettering relevant for bedriftsetablering • har innsikt i aktuelle lover og etiske retningslinjer innenfor økonomi og bedriftsetablering • har kunnskap om entreprenørskap og innovasjon i reiselivs- og opplevelsesnæringer • kan oppdatere sin kunnskap om økonomi, lovverk og entreprenørskap i reiselivsnæringen • har kunnskap om entreprenørskap og innovasjon i et samfunnsmessig verdiskapingsperspektiv
Ferdigheter
• kan utvikle en forretningside innen reiseliv • kan utvikle en forretningsplan for et reiselivsprodukt- eller tjeneste • Kan gjøre rede for å validere idéer eller muligheter i markedet • kan reflektere over etiske og moralske utfordringer i reiselivsvirksomhets- og forretningssammenheng • kan utarbeide et budsjett og sette opp enkle kalkyler • kan benytte faglige verktøy for utvikling av en forretningsplan • kan finne og oppdatere seg på fagstoff innenfor entreprenørskap, lovverk og bedriftsetablering • kan gjøre rede for etiske og økonomiske utfordringer i lys av gjeldende lovkrav og bedriftens og bransjens behov
Generell kompetanse
• kan utveksle erfaring med andre aktører i bransjen om bruken av ulike forretningsmodeller • kan utøve innovasjonsprosesser der det tas hensyn til ansatte og andre interessenter • har utviklet en etisk grunnholdning til yrkesutøvelsen reiselivsentreprenørskap • kan bidra til forståelsen av entreprenørskap og innovasjon i en sosial, kulturell og økonomiske sammenheng • kan bygge nettverk med ulike aktører innen innovasjon og entreprenørskap • kan bidra til utvikling av entreprenørskap og innovasjon i opplevelsesproduksjon

Faglige tema i emnet

- **Innovasjon**
Innovasjonsteknikker og metoder, idéutvikling og kommersialisering
- **Produkt- og tjenesteutvikling**
Ideutvikling, metoder for produkt og tjenesteutvikling
- **Entreprenørskap**
Etablere og utvikle bedrift, forretningsmodeller, forretningside og forretningsplan
- **Økonomi for bedriftsetablering i reiseliv**

Lovverk innenfor bedriftsetablering og økonomistyring, etikk, situasjonsanalyse og mål, bedriftsetablering, kostnads- og inntekstforståelse, budsjettering og kalkyler

Undervisningsformer og læringsaktiviteter

Forelesning

Veiledning på arbeidskrav

Case og oppgaver gitt av lærer

Egenstudier/ kollokvier

Vurdering og arbeidskrav

Arbeidskrav definert av faglærer. Vurderes til godkjent / ikke godkjent.

Arbeidskrav må være godkjent for å avlegge eksamen.

Eksamen definert ved semesterstart. Vurdering A-F.

Litteratur og referanser

Studenten vil få beskjed om aktuell litteratur ved semesterstart.

Emne 4 Opplevelsesutvikling (10 studiepoeng)

Etter fullført og bestått dette emnet, har studenten oppnådd følgende kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse:

Kunnskap
• har kunnskap om opplevelsesutvikling i reiselivsnæringen • har kunnskap om hva som kjennetegner gode opplevelsesprodukter og tjenester • har kunnskap om bruken av digitale verktøy i opplevelsesutvikling • har innsikt i aktuelle lover og forskrifter knyttet til opplevelsesutvikling • har kunnskap om opplevelsesutvikling som en del av reiselivsnæringen • kan oppdatere sin kunnskap om aktuelle trender og tendenser innenfor opplevelsesutvikling • har kunnskap om opplevelsesutvikling som betydning for reiseliv og destinasjonsutvikling
Ferdigheter
• kan definere hva som kjennetegner lokal og regionale reiselivsopplevelser • kan definere hva som kjennetegner vellykkede reiselivsopplevelser • kan bruke digitale verktøy for å bidra til å utvikle digitale reiselivsopplevelser • kan benytte faglige verktøy for utvikling av reiselivsopplevelser • kan finne og oppdatere seg på fagstoff innen opplevelsesutvikling • kan bidra til utvikling og konseptualisering av opplevelsesbaserte reiselivsprodukter
Generell kompetanse
• kan bidra til å planlegge gode opplevelsesprodukter med fokus på gjeldende lovverk og bransjeetiske prinsipper • har en etisk grunnholdning ved utvikling av reiselivsopplevelser • kan bidra til å planlegge reiselivsopplevelser utfra målgruppers behov • kan bygge relasjoner med målgrupper og fagfeller innen opplevelsesutvikling • kan bidra til utvikling av entreprenørskap og innovasjon innen opplevelsesutvikling

Faglige tema i emnet

- **Lokal og regional opplevelsesutvikling**
Attraksjoner, mat- og kulinariske opplevelser, festivaler, idrett og naturbaserte opplevelser
- **Digitale opplevelser**
Digitale presentasjons- og opplevelsesverktøy
- **Opplevelsesøkonomi**
Kjennetegn ved vellykkede opplevelsesvirksomheter, forutsetninger for opplevelsesvirksomhet, opplevelsesdesign

Undervisningsformer og læringsaktiviteter

Forelesning

Veiledning på arbeidskrav

Case og oppgaver gitt av lærer

Egenstudier/ kollokvier

Vurdering og arbeidskrav

Arbeidskrav definert av faglærer. Vurderes til godkjent / ikke godkjent.

Arbeidskrav må være godkjent for å avlegge eksamen.

Eksamen definert ved semesterstart. Vurdering A-F.

Litteratur og referanser

Studenten vil få beskjed om aktuell litteratur ved semesterstart.

Emne 5 Prosjektoppgave reiselivsentreprenørskap (5 studiepoeng)

Etter fullført og bestått dette emnet, har studenten oppnådd følgende kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse:

Kunnskap
• har kunnskap om et selvvalgt tema med en problemstilling innen reiseliv og entreprenørskap • har kunnskap om hvordan planlegge og dokumentere et prosjekt i yrkesutøvelsen • har kunnskap om etikk knyttet til innhenting og bruk av kilder • har innsikt i relevant regelverk, standarder og krav til kvalitet som er knyttet til prosjektutførelse innenfor reiselivsentreprenørskap • har kunnskap om prosjektarbeid som arbeidsform og hvordan dette kan brukes i yrkesutøvelsen • kan oppdatere sin kunnskap om bedriftsetablering og entreprenørskap for bruk i prosjekter
Ferdigheter
• kan planlegge og dokumentere gjennomføring av et prosjekt innen reiseliv • kan anvende sin kunnskap om reiseliv og entreprenørskap • kan vurdere problemstilling og aktuelle behov for tiltak på grunnlag av egen yrkesutøvelse eller annet aktuelt case • kan anvende relevante faglige- og digitale verktøy i gjennomføringen av et prosjektarbeid • Kan finne informasjon og fagstoff som er relevant for problemstillinger innenfor reiselivsbransjen • kan kartlegge og identifisere et konkret oppdrag innen reiselivsentreprenørskap og iverksette tiltak
Generell kompetanse
• har forståelse for utøvelse av kommunikasjon og markedsføring, destinasjonsutvikling, opplevelsesutvikling og reiselivsentreprenørskap, i tråd med etiske krav, lover og regler som gjelder for yrkesfeltet og bransjen • har utviklet en etisk grunnholdning til prosjektarbeid og evner å samarbeide med fagfeller på en profesjonell måte • kan planlegge og dokumentere prosesser knyttet til prosjektarbeid for reiselivsnæringen • kan bygge relasjoner og samarbeid med kollegaer og andre faggrupper • kan gjennomføre et prosjektarbeid med betydning for en gitt organisasjon eller produkt

Faglige tema i emnet

- **Valg av tema**
Prosjektarbeid som arbeidsform og pedagogisk metode, aktuelle problemstillinger fra emner i studiet, utarbeide selvstendige løsninger basert på emner i studiet
- **Gjennomføring av prosjekt**
Læring, fordeling og samordning av arbeid i team/prosjekt, ansvarsfordeling, framdriftsplan og milepæler, delaktiviteter og tidsplan
- **Rapportering og formidling**
Oppbygging av en prosjektrapport, metodevalg og valg av kildestoff, bruk av kilder i behandlingen av eget materiale, etiske retningslinjer, kildekritikk og korrekt bruk av kilder

Undervisningsformer og læringsaktiviteter

Forelesning

Veiledning på arbeidskrav

Case og oppgaver gitt av lærer

Egenstudier/ kollokvier

Vurdering og arbeidskrav

Arbeidskrav definert av faglærer. Vurderes til godkjent / ikke godkjent.

Arbeidskrav må være godkjent for å avlegge eksamen.

Eksamen definert ved semesterstart. Vurdering A-F.

Litteratur og referanser

Studenten vil få beskjed om aktuell litteratur ved semesterstart.

Prosjektoppgaveet i denne utdanningen skal speile en reell eller tenkt situasjon i fra arbeidslivet, fortrinnsvis fra studentenes egen arbeidsplass eller eget tenkt reiselivsprodukt eller bedrift. Dette innebærer en tidsavgrenset og målrettet plan for et tenkt tiltak eller en problemstilling studentene selv er med og definerer og som har relevans til den framtidige yrkesutøvelsen. Arbeidsformen og bruk av Prosjektoppgave er dermed både en læringsmåte i studiet og, enda viktigere, et innhold i utdanningen som peker fram mot framtidig yrkesutøvelse.

Undervisningsformer og læringsformer

Innledning

Studentene har i stor grad ansvar for egen læring. Fagskoleutdanningen legger vekt på arbeidsformer som fordrer at studentene har stor egenaktivitet. Det krever bevissthet i forhold til egne læreprosesser og egen innsats. Skolens rolle blir å gi opplæring og tilrettelegge for læring, motivere, støtte og veilede studentene - og sørge for at de får utnyttet sitt læringspotensial.

Læringsformene og undervisningen vil ta utgangspunkt i prinsippet om å aktivere studentenes egne tanker, kunnskaper og erfaringer knyttet til utdanningen. Det legges derfor opp til ulike arbeids- og studieformer:

Undervisning

Undervisning vil i hovedsak være organisert som forelesninger som er timeplanfestet og gjennomført etter fastsatt framdriftsplan. Opptak av forelesningene vil bli gjort tilgjengelige etter hvert, slik at de kan ses når det måtte være hensiktsmessig for repetisjon.

Undervisning omfatter også veiledning på arbeidskrav og tid til lærerstyrte oppgaver og aktiviteter (Se avsnitt om e-læring og andre læringsformer under). Det forventes etter hvert aktive bidrag fra studentene i deler av undervisningen, bl.a. fra ulike læringsoppdrag, case og andre oppgaver studentene har arbeidet med.

E-læring og samarbeid

Det vil gjennom studiet være nettbaserte leksjoner og lærerstyrte oppgaver som studentene skal jobbe, knyttet til temaene i de ulike emnene. Noen av disse skal leveres inn og er da *arbeidskrav* som er obligatoriske og må bestås for å få avlegge eksamen.

Det vil i tillegg bli gitt oppgaver som skal stimulere til samarbeid mellom studentene og gi grunnlag for dialog mellom studenter og på samlingene, bl.a. i form av ulike læringsoppdrag basert på drøftingsoppgaver, case, egne erfaringer og pensum. Skolen vil sette av tid til disse læringsaktivitetene i tillegg til forelesninger, samt oppfordre til og legge til rette for kollokviearbeid. Studentene vil motta oppgaver og forelesninger, bearbeide og levere arbeidsoppgaver og arbeidskrav via Internett.

Prosjektoppgave

Gjennom arbeid med Prosjektoppgaveet kan studentene enten videreutvikle egne ideer eller bistå eksterne bedrifter i å utvikle eller teste reiselivsprodukter og tjenester. Studenter oppfordres aktivt til å etablere praksisnære utviklingsprosjekter i egen virksomhet, eller tenkt virksomhet.

Veiledning

Det vil bli satt av tidspunkt for veiledning av grupper som ledd i undervisningen. I emne 5 avtales for Prosjektoppgaveet veiledning med faglærer individuelt eller i gruppe.

Selvstudium

I selvstudium inngår arbeid på egenhånd som lesing av lærebøker og utdelte artikler, arbeid med oppgaver, case og arbeidskrav, samt frivillig kollokviearbeid og forberedelse og tid til repetisjon og fordypning. Det forventes at studentene forbereder seg til undervisning og veiledning og at de har satt seg inn i stoff som skal gjennomgås.

Skriftlige arbeider

I de enkelte emnene blir studentene presentert for formelle arbeidskrav som skal leveres inn, og andre læringsaktiviteter i form av case og problemstillinger for å belyse utfordringene de vil møte i arbeidslivet. På denne måten vil studentene bli utfordret til å integrere kunnskaper, ferdigheter og generell kompetanse. Innlevering av arbeidskrav kan foregå individuelt eller i grupper. Det framgår av framdriftsplan om arbeidskrav skal leveres som et individuelt arbeid eller kan leveres i grupper. Dersom flere samarbeider, gis samme vurdering til alle, og det skal tydelig framgå hvem som har samarbeidet om oppgaven.

Arbeidskrav og vurderingsordninger

Nedenfor gis kun en kort beskrivelse og oppsummering for oversikt, og det vises til nærmere beskrivelse under det enkelte emnet. Vurderingsbestemmelsene er utarbeidet i henhold til [Forskrift om høyere yrkesfaglig utdanning ved Fagskolen Rogaland](#) kapittel tre, og det forutsettes at studentene er kjent med disse.

Vurderingene i denne utdanningen består av et antall arbeidskrav. Gitte arbeidskrav må være bestått for å avlegge eksamen. Formell sluttvurdering gis på bakgrunn av en skriftlig hjemmeeksamen i emne 1 - 4.

For emne 5 gjelder egne vurderingsopplegg, med innlevering av et større Prosjektoppgave. Prosjektoppgave skal avlegges *etter* emne 1 – 4.

Det er viktig at studentene tar et kollektivt ansvar for innleveringer. Dersom studenter trekker seg underveis, eller åpenbart ikke bidrar underveis i prosessen, vil skolen enten måtte underkjenne oppgaven eller gi en differensiert karakter dersom det er tydelig i oppgaven hvem som har bidratt med hva. Dersom grupper av studenter opplever samarbeidsproblem underveis, er det viktig at faglærer og utdanningsfaglig ansvarlig blir gjort kjent med problemene, slik at disse kan løses så tidlig som mulig.

Underveisvurdering (formativ vurdering)

Underveisvurderingen bygger på fire elementer.

- Studentene skal vite hva de er forventet å lære
- Studentene skal vurdere egen innsats - refleksjon
- Studentene skal få tilbakemelding - veiledning
- Studentene skal få fremovermelding - veiledning

Sluttvurdering (summativ vurdering)

Arbeidskrav for å kunne gå opp til eksamen:

Godkjent obligatorisk arbeidskrav i hvert emne

Avsluttende vurdering består av:

Emne 1 – 4:

Skriftlig hjemmeeksamen i hvert av emnene (individuelt eller i gruppe kommer frem av framdriftsplan i hvert emne).

Emne 5:

Innlevert Prosjektoppgaveoppgave

Obligatorisk(e) arbeidskrav vurderes til godkjent eller ikke godkjent før emneeksamener.

Godkjenning forutsetter at arbeidet er innlevert.

Obligatorisk praktisk deltakelse vurderes til godkjent ved deltakelse.

Eksamensoppgavene bygger på studieplanens læringsutbyttebeskrivelser for emnene. Disse vektlegger studentenes evne til refleksjon, analyse, vurdering og anvendelse av kunnskap i arbeidet som digital markedsfører.

Eksamensplan

Eksamensplan legges fram ved hvert semester.

Det avlegges eksamen med karakterer for hvert emne med karakterskalaen A til F, der A er beste karakter. Det kreves karakteren E eller bedre for at eksamen skal være bestått.

For arbeidskrav som vurderes bestått-ikke-bestått vurderes bestått som tilsvarende karakteren D eller bedre.

For kjennetegn ved det enkelte karakteruttrykk, vises det til [Forskrift om høyere yrkesfaglig utdanning ved Fagskolen Rogaland](#) publisert på lovdata.

Det utstedes vitnemål når eksamen og innleveringer i alle emnene er gjennomført og bestått.