



Studer

LØM

på Fagskolen Rogaland

Varighet	Studieform	Poeng
5-6 måneder	Nettbasert	10 studiepoeng
Vurderingsform	Opptakskrav	Pris
Skriftlig langsvars-eksamen A-F	Fagbrev eller realkompetanse	GRATIS

Hva lærer du?

Generell kompetanse

Kandidaten lærer ...

- innen gitte tidsfrister, alene og i samarbeid med andre, å planlegge, gjennomføre, dokumentere og levere arbeidsoppgaver og prosjekter
- å etablere, utvikle og lede en organisasjon på måter som fremmer både effektivitet, arbeidsmiljø, bærekraft og samfunnsansvar
- digital kompetanse til å søke kunnskap og informasjon, og kan tolke og bruke informasjonen i videre arbeid
- å kommunisere internt og eksternt og benytte digitale verktøy til dette.
- å utarbeide relevante faglige dokumenter som for eksempel pristilbud, tiltak/handlingsplaner, arbeidsavtaler, møteinnkallinger med saksframlegg, forretningsplan og markedsplaner
- å reflektere over samfunnsutvikling og kan relatere dette til bedriftens situasjon

Kunnskap

Kandidaten får ...

- kunnskap om sentrale begreper innen økonomi, organisasjon og markedsføring knyttet til ledelse av foretak
- kunnskap om lønnskostnader
- kunnskaper om mål, tiltak og handlingsplaner
- kjennskap til emnets aktuelle lover og avtaler

Ferdigheter

Kandidaten lærer å ...

- kartlegge eksterne og interne arbeidsbetingelser og utarbeide situasjonsanalyser
- gjøre rede for bedriftens økonomiske status ved å hente ut økonomiske data fra regnskapet og bruke dem i analyser og kalkyler
- vurdere bedriftens betalingsevne og kapitalbehov
- planlegge økonomiske milepæler ved å utarbeide budsjett og gjøre rede for økonomisk måloppnåelse ved å vurdere eventuelle avvik
- gjennomføre en investeringsanalyse og reflektere over lønnsomheten i en mulig fremtidig investering
- bruke regneark i arbeidet med regnskap, budsjett, analyser og kalkyler
- foreta en helhetlig prisvurdering og utarbeide kalkyler
- vurdere organisasjonsstruktur og -kultur samt arbeidsmiljø for å videreutvikle virksomheten

- kommunisere, lede og motivere personalet på måter som fremmer effektivitet og trivsel
- identifisere, analysere og utvikle medarbeidernes kompetanse
- planlegge og gjennomføre gode rekrutteringsprosesser, fra behovsanalyse til introduksjon
- gjøre rede for kjøpsprosessen i ulike markeder og kan vurdere kundens kjøpsatferd i disse
- vurdere valg av markedskommunikasjonstiltak i aktuelle medier og kunne tilpasse budskap til utvalgte målgrupper i de aktuelle medier
- vurdere hvilke produkter bedriften bør satse på, i hvilke markeder satsningen bør skje og hvilke distribusjonskanaler som bør benyttes
- vurdere valg av virksomhets- og markedsstrategi

Lyst å vite mer eller melde deg på?

Besøk oss på fagskolenrogaland.no

